

LBO FRANCE

Maison d'investissement
Depuis 1985

- Capital transmission avec les fonds mid cap et small cap
- Capital innovation
- Immobilier value-add
- Dette

<p>SMALL CAP</p> <p>PRENAX[®]</p> <p>Octobre 2020</p>	<p>MID CAP</p> <p>Dutscher</p> <p>Juillet 2020</p>	<p>SMALL CAP</p> <p>GRUPPO demas AFRICA - ITALY - POLSKA</p> <p>Mai 2020</p>
<p>SANTÉ DIGITALE</p> <p>meditect</p> <p>Avril 2020</p>	<p>SANTÉ DIGITALE</p> <p>FEETME</p> <p>Août 2019</p>	<p>SANTÉ DIGITALE</p> <p>TRIBVN HEALTHCARE</p> <p>Juillet 2019</p>
<p>SANTÉ DIGITALE</p> <p>QuantifiCare</p> <p>Juillet 2019</p>	<p>SMALL CAP</p> <p>eurotab INNOVATING TOGETHER</p> <p>Juin 2019</p>	<p>MID CAP</p> <p>{NOUSTACHE *****</p> <p>Mai 2019</p>

LBO France - 148, rue de l'Université, 75007 Paris
Tel : +33 1 40 62 77 67 - Fax : +33 1 40 62 75 55

www.lbofrance.com

DATE DE CRÉATION : 1996 (INNOVATION CAPITAL acquis en 2016 par LBO FRANCE)

148 rue de l'Université - 75007 Paris
Tél. : 01 40 62 77 67 - Fax : 01 40 62 75 55
Web : www.lbofrance.com
Email : IRteam@lbofrance.com

REPÈRES

→ **POLITIQUE D'INVESTISSEMENT :**

L'équipe Venture est spécialisée dans la santé digitale et investit principalement dans des sociétés au stade de la croissance commerciale. Elle peut réaliser quelques investissements au stade plus amont. Le territoire est l'Europe de l'Ouest.

→ **MONTANT DES INVESTISSEMENTS :**

Ticket cumulé entre 2 et 15 M€ par participation.

→ **SECTEURS DE PRÉDILECTION :**

Santé digitale au sens large (télémédecine, IA, Big Data, logiciels applicatifs B2B, autonomie...).

→ **CE QUE NOUS RECHERCHONS DANS UNE ENTREPRISE :**

Soutenir et accompagner des équipes de management ambitieuses, avec une proposition de valeur clairement établie (en terme d'économie de coûts et d'innovation médicale), un business model validé (payeur identifié et objectif) et un fort potentiel à l'international.

VALEURS : EXPERTISE, ENGAGEMENT RESPONSABLE, CREATION DE VALEUR, PARTENARIAT, PERFORMANCE

PROFILS



→ **VALÉRY HUOT.** Partner, Head of Venture . A débuté dans les télécoms (recherche en Australie puis DGA). A rejoint le Trésor puis le fonds de fonds de CDC Entreprises. A co-dirigé depuis 2004 Innovation Capital. Chez LBO France depuis 2016.



→ **SEBASTIEN WOYNAR.** Investment Director. Médecin, a travaillé au Ministère de la Santé puis à l'AP-HP. A rejoint en 2010 le groupe Air Liquide Healthcare comme Directeur Médical, Directeur de Business Unit puis DG de filiales de e-santé. Chez LBO France depuis 2018.



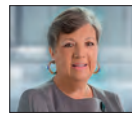
→ **FRANCK NOIRET.** Managing Director. A travaillé chez Arthur Andersen, puis à la Société Générale et la BERD à Londres, puis Apax Partners en 2000 en TMT. A rejoint Innovation Capital en 2005. Chez LBO France depuis 2016.



→ **PHILIPPE CHAMBON.** Venture Partner. A débuté en 1987 dans l'industrie pharmaceutique, puis a rejoint le BCG en 1993. A réalisé ensuite de nombreux investissements venture chez Sprout puis New Leaf Ventures Partners où il a levé plus de 1 Md\$. Chez LBO France depuis 2018.



→ **INGRID RAYEZ.** Investment Director. A débuté à Londres comme analyste Biotech au sein de la banque d'affaires Friedman, Billings & Ramsey, puis chez EDRIP. A rejoint Innovation Capital en 2003. Chez LBO France depuis 2016.



→ **CHANTAL PARPEX.** Senior Advisor. Après 15 ans de pratique médicale, a travaillé pendant 15 ans dans l'industrie pharmaceutique. A créé et dirigé en 2000 le Fonds Bioam, fonds d'amorçage biotech. A co-dirigé depuis 2004 Innovation Capital. Chez LBO France depuis 2016.

INVESTISSEMENTS

QUELQUES EXEMPLES D'INVESTISSEMENTS ET CESSIIONS RÉCENTS

TRIBVN Healthcare

Tribvn Healthcare est le leader dans les solutions dédiées à la pathologie digitale : solution de gestion des flux et outils d'aide au diagnostic basés sur l'IA. Avec seulement 5% des laboratoires qui ont numérisé leur flux d'images, le potentiel de transformation du marché est significative. Les solutions basées sur l'IA développées par Tribvn Healthcare permettent d'établir un diagnostic juste et précis, d'améliorer la prise de décision thérapeutique et la prise en charge des patients.

QUANTIFICARE

QuantifiCare développe et commercialise des solutions d'imagerie innovantes pour les études cliniques et les spécialistes de l'esthétique. « high-quality 3D cameras and image processing algorithms for medical use » à l'attention des professionnels de la dermatologie, l'esthétique ou de la cicatrisation des plaies. La solution 3D permet aux spécialistes de visualiser et d'objectiver les traitements dermatologiques et chirurgicaux pour le corps, le corps et le visage, le visage et la peau.

BIO SERENITY

BioSerenity, sélectionnée pour être dans le NEXT 40, est une société française de santé digitale qui développe des solutions de télé-monitoring et de télé-expertise basées sur des vêtements connectés (« wearables »), le cloud et l'intelligence artificielle. Ces solutions bénéficient des approbations réglementaires CE mark et FDA clearance. Les premières indications visées sont la neurologie, la cardiologie et la polysomnographie (troubles du sommeil). Grâce à sa technologie de pointe et son modèle commercial permettant une forte lisibilité pour les hôpitaux et une optimisation des coûts de santé, BioSerenity est en forte croissance aussi bien en Europe qu'aux Etats-Unis.

WANDERCRAFT

Wandercraft développe un exosquelette à usage médical entièrement « mains libres », permettant à des personnes à mobilité réduite de remarcher. Ses premiers utilisateurs seront les personnes paraplégiques et myopathes désireuses de retrouver de l'autonomie. Wandercraft a obtenu le marquage CE médical en mars 2019.

KAYENTIS

Kayentis est un spécialiste des solutions eCOA (electronic Clinical Outcome Assessment) de collecte de données patients dans les essais cliniques pour le compte de l'industrie pharmaceutique et des CROs. Avec l'expérience de plus de 120 essais cliniques dans 75 pays et dans un grand nombre d'aires thérapeutiques, Kayentis ajoute de la valeur à la qualité des données et à l'efficacité de l'essai clinique, avec deux priorités : l'engagement du patient et le risk-based monitoring.